

MEDI tec

Manual de uso
da marca



- I. Marca MedioTec
- II. Área de não interferência
- III. Redução máxima e versão simplificada
- IV. Referências de cor
- V. Variações de fundos
- VI. Exemplos de aplicações da marca
- VII. Exemplos de aplicações da marca com fundos instáveis
- VIII. Aplicação de marcas de programas de governo e de campanhas de mobilização

I.

A marca deve ser aplicada
em conformidade com o padrão
e as normas deste manual.



II.

Área de não interferência

Deve-se manter uma área de não interferência em torno da marca MedioTec como distância mínima entre qualquer outro elemento visual. A distância mínima deve ser respeitada e está demonstrada no diagrama ao lado.

Entretanto, recomenda-se reservar, sempre que possível, espaçamento maior que a área mínima.



III.

Redução máxima e versão simplificada

Para que sejam mantidas a integridade e a legibilidade da marca, sua aplicação em meios impressos não deve adotar largura inferior a 3,5cm.

Em meios eletrônicos, a redução máxima é de 200 px.

Em casos excepcionais, onde houver necessidade de uma aplicação com largura inferior a 3,5cm ou 200px, deve ser utilizada a versão simplificada da marca, conforme demonstrado ao lado, sendo que a largura mínima permitida, nesses casos, é de 2,7cm em impressos e 130px em meios eletrônicos.

Largura igual ou maior que
3,5cm/200 px: usar versão preferencial



Largura menor que 3,5cm/200 px:
usar versão simplificada



Redução máxima excepcional
em mídia impressa:

2,7cm



Redução máxima excepcional
em mídia eletrônica:

130px



IV.

Cores padrão

As cores do grafismo (círculo e metade do losango) da marca do MedioTec são inspiradas na Bandeira Nacional. Ao lado, encontram-se os tons exatos de cada cor para impressões em policromia (CMYK), versões eletrônicas (RGB) e impressões em cores sólidas (aqui definidas pelo Pantone correspondente). Nos arquivos digitais, consta a versão correta para cada espaço de cor, com os valores definidos nos próprios arquivos.



CMYK: C85 M50 Y0 K26

RGB: R4 G92 B147

PANTONE: ???C



CMYK: C85 M50 Y0 K35 e C100 M100 Y18 K7

RGB: R3 G83 B135 e R23 G41 B110

PANTONE: 286C



CMYK: C0 M35 Y85 K0 e C0 M20 Y100 K0

RGB: R248 G179 B52 e R244 G208 B1

PANTONE: 116C

Escala de cinza positivo



Escala de cinza negativo



V.

Variações de fundos

A marca deve ser aplicada preferencialmente colorida, conforme orientações do presente manual.

A aplicação poderá adotar a versão P&B (escala de cinza) e monocromática (escala de cor).

As diferentes versões ainda podem ser aplicadas sobre fundo claro, versão positiva, ou sobre fundo escuro, versão negativa.

Importante: no uso das versões monocromáticas,

recomenda-se dar preferência às cores da Bandeira Nacional.

No caso de uso de cores destoantes, recomenda-se aplicar a versão negativa.

Fundo coloridos claros



Fundo coloridos escuros



Versão em PB



Versão monocromática



VI.

Exemplos de aplicações da marca

Na aplicação sobre imagens, deve-se preservar o contraste entre a marca MedioTec e o fundo.

Quando necessário, no caso de imagens que comprometam a leitura de todos os elementos da marca, utilizar um suporte branco e/ou escrito MedioTec em branco (vide quadro 1).



QUADRO 1



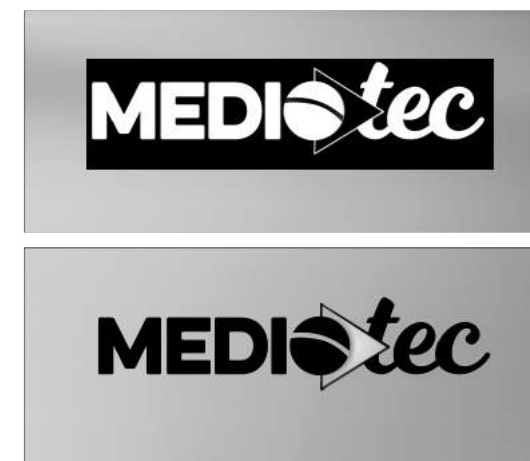
QUADRO 2

SOBRE FUNDO PB



QUADRO 3

SOBRE FUNDO PB



QUADRO 4

VII.

Exemplos de aplicações em estampas e impressões objetos.

Quando necessário,
no caso de camisetas e/ou
objetos escuros que
comprometam a leitura de todos
os elementos da marca,
utilizar um suporte branco
e/ou escrito MedioTec em branco
ou reserva de fundo branco.

SOBRE FUNDO CLARO



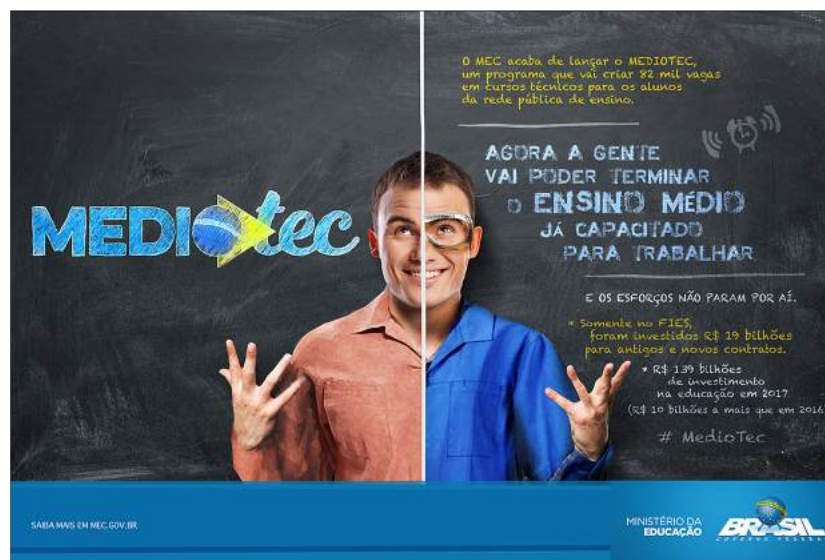
SOBRE FUNDO ESCURO



VIII.

Aplicação de marcas de programas de governo e de campanhas de mobilização

As marcas de programas sociais do Governo Federal e de campanhas de mobilização, presentes em peças de publicidade, promoção e divulgação de eventos patrocinados, não devem fazer parte do bloco de assinaturas do Governo Federal, ou seja, podem ser aplicadas como selos em outra parte da peça.



MEDI  *tec*