

MULHERES MIL

Educação, Cidadania e Desenvolvimento Sustentável

Oficina de Formação de Gestores do Programa Nacional Mulheres Mil



Organização
dos Estados
Ibero-americanos

Para a Educação,
a Ciência
e a Cultura



CONSELHO NACIONAL DAS INSTITUIÇÕES DA REDE FEDERAL
DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL, CIENTÍFICA E TECNOLÓGICA



Secretaria de Educação Profissional e Tecnológica Ministério da Educação



Comunicação e Disseminação da Informação

Comunicação e Disseminação da Informação

Concepção e conceito

A comunicação pública é um bem público que deve estar ao alcance de todos os cidadãos e comprometida com a democracia e a construção da cidadania. Portanto, um conceito que supõe um posicionamento político (que não é o mesmo que partidário).

Ela tem o papel estratégico de disseminar informações que contribuam para o acesso às políticas públicas e o exercício pleno da cidadania. Portanto, deve prestar um serviço de utilidade pública para a sociedade. A transparência e a veracidade dos fatos são pilares fundamentais para promover um diálogo entre sociedade e governos.

Comunicação e Disseminação da Informação

Objetivos

- Divulgar as políticas e serviços públicos para a população;
- Interligar, criar pontes entre os diversos atores que atuam no projeto;
- Promover a troca de informações entre os diversos projetos;
- Acompanhar o desenvolvimento das ações;
- Dar visibilidade as ações para contribuir/estimular a participação de parceiros e voluntários;
- Dar “voz” as beneficiadas, contribuindo para que entendam a própria história e a trajetória;



Comunicação e Disseminação da Informação

Mulheres Mil - Objetivos

- Construção de memória e acervo;
- Contribuir com mudança de paradigma;
- Valorizar os atores;
- Proporcionar a troca de ideias;
- Contribuir no processo ensino/aprendizagem;
- Fomentar e ampliar a rede de comunicadores;
- Veracidade, transparência e respeito.

Elaboração do Plano de Comunicação

- A construção do Plano de Comunicação deve envolver os diversos atores que participam do projeto. O plano deve prever todas as ações de comunicação, na busca de atender o plano de ação elaborado pela equipe para garantir o acesso, a permanência e êxito dessas mulheres.
- Deve-se levantar que ferramentas estão disponíveis e como podem utilizadas para atender às necessidades, prevendo estratégias de disseminação/troca de informações, acervo e memória. Acompanhamento da trajetória das alunas e do projeto.
- A assessoria de comunicação e a equipe multidisciplinar devem em conjunto discutir quais as necessidades de comunicação de cada etapa do projeto e, a partir disso, criar estratégias e ações.



Estratégias

- O Mulheres Mil é uma ação inédita na Rede Federal e traz a necessidades de mudanças paradigmas institucionais. Nesse contexto, a comunicação tem um papel importante para disseminar a concepção e os avanços do projeto e pode agir como uma agente de sensibilização.
- Para isso, é importante elaborar estratégias para disseminar/divulgar o andamento do projeto e os benefícios que traz para as comunidades beneficiadas e a Instituição.
- As estratégias elaborados devem incluir e usar as ferramentas existentes no IF e nas redes sociais.
- Podem ainda ser realizadas parcerias para contribuir no trabalho.

Estratégias/ações

- Cobertura das ações mensalmente, representante da comunicação integrada a equipe multidisciplinar;
- Promoção de eventos para contribuir com a visibilidade do programa dentro e fora da instituição (Portal do MM; Inserção de matérias nos “veículos “ da instituição: jornais, boletins, murais, portal);
 - Ex.: Formatura, aula inaugural, feira de exposição de produtos, exposição fotográfica, eventos culturais, esportivos, etc.
- Produção de materiais gráficos;
 - Ex.: Folderes, jornais, panfletos, livretos, etc.
- Registros fotográficos, áudio e de audiovisual (banco de imagens)

Estratégias/ações

- Construção de acervo das histórias das mulheres para acompanhar sua trajetória;
- **Dar cara e voz às estatísticas**
 - Incluir as mulheres, dar voz, no processo de comunicação:
 - Entrevistas com as alunas – usando rádio, vídeo, fotografia e impresso.
 - Elaborar pequenos documentários
- Construção de acervo do desenvolvimento do projeto;
- Assessoria pode desenvolver também projeto de comunicação X educação (Ex. Paraíba – Oficina de contação de histórias- Ceará – Setor multimídia contribui para oficina)

Eu me vejo na tua imagem comemora Dia Internacional da Mulher

No Dia Internacional da Mulher, as alunas do Mulheres Mil de Fortaleza participaram de uma atividade lúdica e divertida. Em uma das salas do campus do Instituto Federal do Ceará (IFCE), foi montado, com a ajuda do setor de multimeios, um pequeno estúdio fotográfico. O objetivo da oficina, intitulada *Eu me vejo na tua imagem*, era fazer com que as integrantes elevassem autoestima e, ao mesmo tempo, se vissem representadas na figura da outra colega, já que todas faziam papel de fotógrafa e modelo.



Estratégias/ações

- **Valorizar os professores, servidores e voluntários que contribuem na implantação**

Ex. Produção de materiais e entrevistas

- **Incluir o programa e as alunas na Rede Social**

- Facebook
- Youtube

- **Construir rede de comunicação**

- Integrar jornalistas dos parceiros na produção de materiais;
- Celebrar parcerias com curso de comunicação para desenvolver projetos de comunicação comunitária.



Produção técnica e científica

Produção técnica e científica

- A produção de artigos, relatos e pesquisas são instrumentos de democratização do conhecimento, validação, divulgação e disseminação de ideias, processos, sistemas e políticas públicas.
- É importante produzir materiais e pesquisas referente ao Sistema de Acesso, Permanência e Êxito do Mulheres Mil, abordando as peculiaridades e as soluções encontradas para cada comunidade. O fomento à pesquisa deve ser constante e toda a equipe deve ser estimulada a participar

Produção técnica e científica

Importância e utilidade

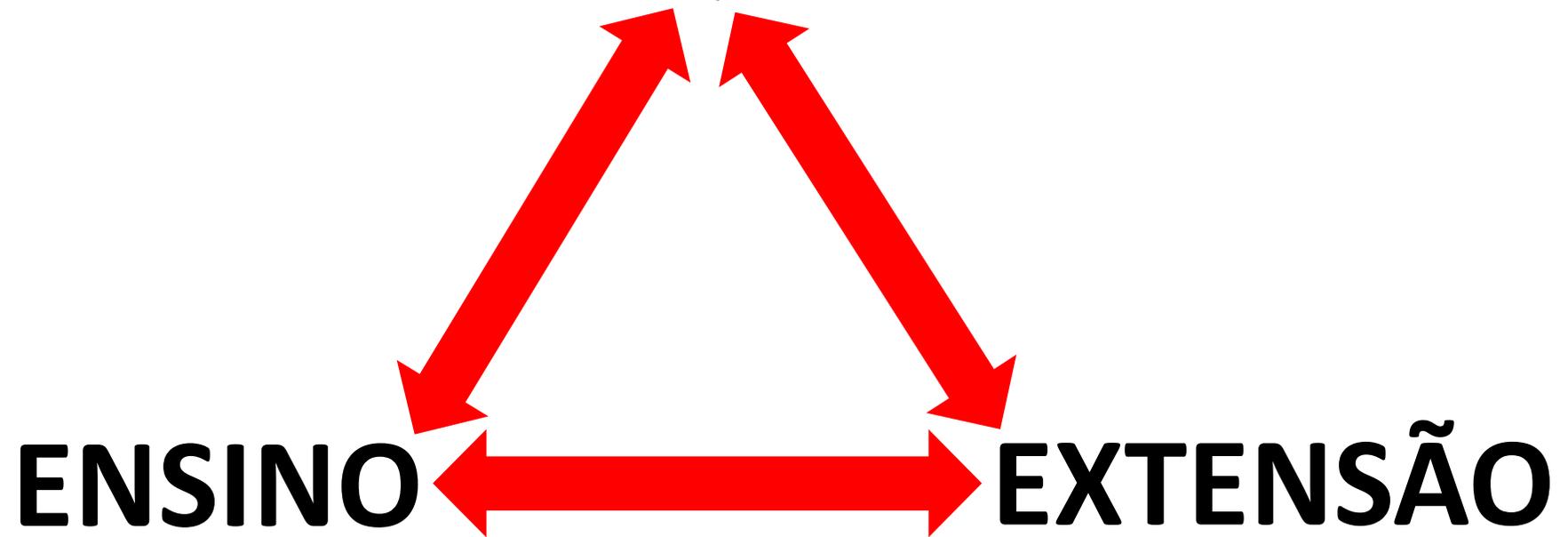
- Refletir e sistematizar o trabalho desenvolvido;
- Registrar o processo com suas peculiaridades;
- Disseminar a metodologia do Mulheres Mil;
- Compartilhar experiências;

Produção técnica e científica

Importância e utilidade

- Produzir material sobre a relação entre gênero e educação profissional e tecnológica;
- Democratizar o acesso ao conhecimento das ferramentas de inclusão e permanência desenvolvidas na Rede Federal;
- Contribuir com as políticas de inclusão para os diversos públicos.

PESQUISA



Produção técnica e científica

Pesquisa

Núcleo de Pesquisa em Gênero, Educação e Tecnologias Sociais

Objetivo:

- Articular experiências de pesquisas no intuito de validar as tecnologias sociais desenvolvidas no programa Mulheres Mil.

Produção técnica e científica

Pesquisa

Linhas de Pesquisa

- Corpo, Gênero e Sexualidade;
- Identidade, Memória e Linguagens;
- Educação e Formação Profissional;
- Políticas Públicas e Direitos Humanos;
- Representações, Práticas e Transformações no Mundo do Trabalho;
- Ciências, Tecnologias Inclusivas e Sustentabilidade .

Produção técnica e científica

Pesquisa

Estratégias/Ação

- Mapeamento dos pesquisadores na Rede Federal com publicações, projetos de pesquisa aprovados em Programas de Pós-graduação;
- Definição de critérios para integrar a rede de pesquisadores.

Produção técnica e científica

Tipos de produção

- Relatos de experiência;
- Relatos de práticas pedagógicas;
- Resumos estendidos;
- Artigos;
- Artigos científicos;
- Monografias;
- Dissertações;
- Teses.

Produção técnica e científica

Divulgação

- Eventos - Simpósios, Fóruns, Seminários, dentre outros (CONGIC, CONEPI.....)
- Portais, revistas e e-books

Produção técnica e científica

Alguns Artigos desenvolvidos

- Resgatando a autoestima através do conhecimento: um processo de afirmação do eu a partir da experiência do Projeto Mulheres Mil - AMAZONAS (Psicologia)
- IFBA, 100 – MULHERES, 1000: educação profissional, cidadania e valorização da mulher (Resultados parciais)
- Vivência solidária entre dois grupos de aprendizes no IFCE: Mulheres Mil e graduandos do eixo tecnológico hospitalidade e Lazer (Trabalho desenvolvido pelos alunos das disciplina de projeto social e impacto)
- Marisqueiras de Bayeux: duas vidas em cada mulher (realidade das mulheres, comunidade e inclusão no processo educativo- Paraíba)
- Programa de acesso como ferramenta de inclusão: Uma experiência no Instituto Federal de Roraima (IFRR)
- Saber Técnico/Tecnológico E Saber Cooperativo: parceria educativa em prol do reaproveitamento de resíduos sólidos (Sergipe)

Produção técnica e científica

Organização de documentação e produção

- Discutir as diversas peculiaridades do público estratégico e a metodologia dos trabalhos que são desenvolvidos pela equipe (psicologia, assistência social, docentes, etc.);
- Estimular a equipe a produzir relatos sobre as experiências implementadas e os resultados;
- Implantar e executar com as alunas e professores ferramentas de avaliação quantitativa e qualitativa do desenvolvimento do programa;

Produção técnica e científica

Organização de documentação e produção

- Produzir relatórios sobre o sistema de implantação – acesso-permanência-êxito;
- Acompanhar/observar a trajetória das egressas no mundo do trabalho;
- Sistematizar e gerenciar a organização dos conteúdos;
- Organizar os arquivos de forma clara e separados em pastas por temas.

Estruturação do acervo bibliográfico, do material didático e da produção acadêmica integrante do plano educacional

Acervo bibliográfico

- Obras que podem ser utilizadas por alunos, professores e demais membros da equipe multidisciplinar, tais como:

Livros, cartilhas, relatórios, pesquisas, documentos, fotos, vídeos, produções da Secretaria Especial de Políticas Públicas para as Mulheres, dos Ministérios e Secretarias da Saúde, do Meio Ambiente, Educação, Trabalho e Emprego, Desenvolvimento.

As publicações devem estar com sintonia com a concepção do Mulheres Mil.

Estruturação do acervo bibliográfico, do material didático e da produção acadêmica integrante do plano educacional

Acadêmico escolar das alunas

- Mapa da vida
- Portfólio

Os documentos são pessoais das alunas e instrumentos de avaliação e reflexão da equipe. O uso dessas ferramentas em oficinas ou publicações só pode ser feita com a aprovação por escrito das mulheres, que devem ser previamente informadas. O respeito e a construção do exercício da cidadania devem permear todas as ações do projeto, com olhar especial quando se trata da exposição da vida pessoal.

Estruturação do acervo bibliográfico, do material didático e da produção acadêmica integrante do plano educacional

Documentos pedagógicos

- Diários de turma
- Ficha de avaliação individual
- Ficha de avaliação coletiva
- Ementa de curso
- Matriz curricular
- Projeto Pedagógico

Estruturação do acervo bibliográfico, do material didático e da produção acadêmica integrante do plano educacional

Recursos didáticos- pedagógicos para professores, alunas e membros da equipe multidisciplinar

- Livros didáticos
- Revistas
- Apostilas
- Vídeos
- Filmes

Estruturação do acervo bibliográfico, do material didático e da produção acadêmica integrante do plano educacional

Produção científica

- Pesquisa
- Relatos
- Artigos
- Publicações

Produção da Coordenação Nacional

- Documentário Eu Tenho Um Sonho
- Relato e artigos: Cadernos temáticas – Regras Setec
- Livro: Mulheres Mil: Do sonho realidade
- E-book: Histórias Mil das Mulheres Mil
- E-book: Mulheres Mil na Rede Federal – Caminhos da Inclusão

Portal <http://mulheresmil.mec.gov.br>

Secretaria de Educação Profissional e Tecnológica
Coordenação Geral de Relações Institucionais e Projetos Especiais

Programa Nacional Mulheres Mil

Bl L – Ed. Anexo – 2º andar

sala 211 – Brasília/DF

Tel (61) 2022-8671

E-mail: programamulheresmil@mec.gov.br



Organização
dos Estados
Ibero-americanos

Para a Educação,
a Ciência
e a Cultura



Secretaria de
Políticas para as Mulheres

Secretaria de
Direitos Humanos

Ministério da
Educação



Educação, Cidadania e Desenvolvimento Sustentável

GOVERNO FEDERAL
BRASIL
PAÍS RICO É PAÍS SEM POBREZA