

MEDI  *tec*

Manual de uso
da marca

MEDIO  **tec**

- I. Marca MedioTec
- II. Área de não interferência
- III. Redução máxima e versão simplificada
- IV. Referências de cor
- V. Variações de fundos
- VI. Exemplos de aplicações da marca
- VII. Exemplos de aplicações da marca com fundos instáveis
- VIII. Aplicação de marcas de programas de governo e de campanhas de mobilização

I.

A marca deve ser aplicada
em conformidade com o padrão
e as normas deste manual.



II.

Área de não interferência

Deve-se manter uma área de não interferência em torno da marca MedioTec como distância mínima entre qualquer outro elemento visual. A distância mínima deve ser respeitada e está demonstrada no diagrama ao lado.

Entretanto, recomenda-se reservar, sempre que possível, espaçamento maior que a área mínima.



III.

Redução máxima e versão simplificada

Para que sejam mantidas a integridade e a legibilidade da marca, sua aplicação em meios impressos não deve adotar largura inferior a 3,5cm.

Em meios eletrônicos, a redução máxima é de 200 px.

Em casos excepcionais, onde houver necessidade de uma aplicação com largura inferior a 3,5cm ou 200px, deve ser utilizada a versão simplificada da marca, conforme demonstrado ao lado, sendo que a largura mínima permitida, nesses casos, é de 2,7cm em impressos e 130px em meios eletrônicos.

Largura igual ou maior que 3,5cm/200 px: usar versão preferencial



Largura menor que 3,5cm/200 px: usar versão simplificada



Redução máxima excepcional em mídia impressa:

2,7cm



Redução máxima excepcional em mídia eletrônica:

130px



IV.

Cores padrão

As cores do grafismo (círculo e metade do losango) da marca do MedioTec são inspiradas na Bandeira Nacional. Ao lado, encontram-se os tons exatos de cada cor para impressões em policromia (CMYK), versões eletrônicas (RGB) e impressões em cores sólidas (aqui definidas pelo Pantone correspondente). Nos arquivos digitais, consta a versão correta para cada espaço de cor, com os valores definidos nos próprios arquivos.



CMYK: C85 M50 Y0 K26

RGB: R4 G92 B147

PANTONE: ???C



CMYK: C85 M50 Y0 K35 e C100 M100 Y18 K7

RGB: R3 G83 B135 e R23 G41 B110

PANTONE: 286C



CMYK: C0 M35 Y85 K0 e C0 M20 Y100 K0

RGB: R248 G179 B52 e R244 G208 B1

PANTONE: 116C

Escala de cinza positivo



Escala de cinza negativo



V.

A marca deve ser aplicada preferencialmente colorida, conforme orientações do presente manual.

A aplicação poderá adotar a versão P&B (escala de cinza) e monocromática (escala de cor).

As diferentes versões ainda podem ser aplicadas sobre fundo claro, versão positiva, ou sobre fundo escuro, versão negativa.

Importante: no uso das versões monocromáticas, recomenda-se dar preferência às cores da Bandeira Nacional.

No caso de uso de cores destoantes, recomenda-se aplicar a versão negativa.

Variações de fundos

Fundo coloridos claros



Fundo coloridos escuros



Versão em PB



Versão monocromática



VI.

Exemplos de aplicações da marca

Na aplicação sobre imagens, deve-se preservar o contraste entre a marca MedioTec e o fundo.

Quando necessário, no caso de imagens que comprometam a leitura de todos os elementos da marca, utilizar um suporte branco e/ou escrito MedioTec em branco (vide quadro 1).



QUADRO 1



QUADRO 2

SOBRE FUNDO PB



QUADRO 3

SOBRE FUNDO PB



QUADRO 4

VII.

Exemplos de aplicações em estampas e impressões objetos.

Quando necessário, no caso de camisetas e/ou objetos escuros que comprometam a leitura de todos os elementos da marca, utilizar um suporte branco e/ou escrito MedioTec em branco ou reserva de fundo branco.

SOBRE FUNDO CLARO



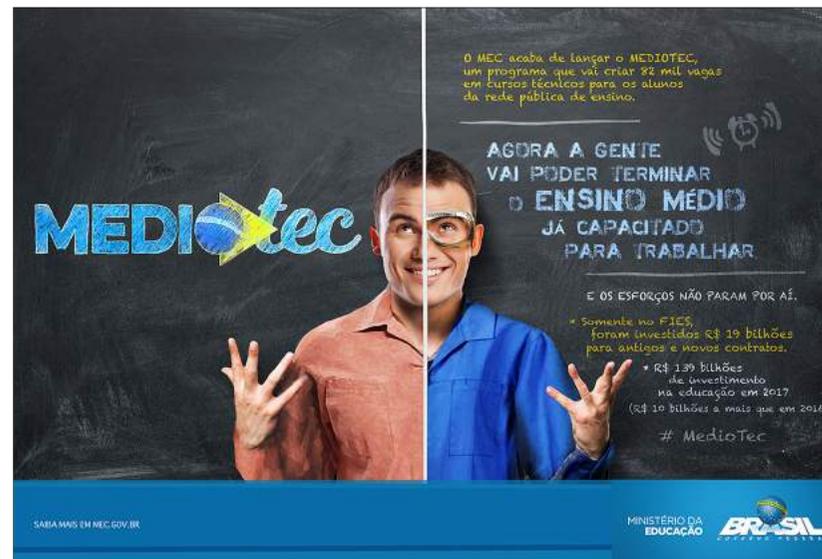
SOBRE FUNDO ESCURO



VIII.

As marcas de programas sociais do Governo Federal e de campanhas de mobilização, presentes em peças de publicidade, promoção e divulgação de eventos patrocinados, não devem fazer parte do bloco de assinaturas do Governo Federal, ou seja, podem ser aplicadas como selos em outra parte da peça.

Aplicação de marcas de programas de governo e de campanhas de mobilização



MEDI  *tec*